ЛЕД ПАНЕЛЛАР (ЛЕД ЭКРАНЛАР) ЁРДАМИДА ТАШҚИ РЕКЛАМА БИЗНЕСИ

Тошкент – 2024 йил

Лойиҳанинг мақсади:

Хизматлар кўрсатиш соҳасида ишлаб чиқарувчи ҳамда хизмат кўрсатувчилар томонидан тақдим қилинаётган хизмат турлари ва маҳсулотларини йирик ЛЕД экранларда реклама қилишдир.

Савдо бозорининг мақсади ва баҳосининг хусусиятлари

Бизнес йўналишини танлаш, ушбу бозор сегментини бизнинг мамлкатимизда нисбатан кам рақобатга эга бозор сифатида тавсифлаш мумкинлиги билан боғлиқ; барқарор ривожланмоқда ҳамда юқори даромадли ҳисобланади.

Бизнеснинг қуйидаги хатарлари мавжуд:

1) Форс мажор ҳолатлари

2) Экранларга турли бахтсиз тасодифлар туфайли синиш ёки шикаст етиш;

3) Рақобат кучайганлиги сабабли сотишнинг пасайиши;

Хавфли вазиятларни ҳал қилиш ва олдини олиш:

1. Форс мажор ҳолатларини барчаси давлатнинг қонун қоидаларига асосан амалга ошириш.

2. Суғурта қилиш.

3. Рақобат кучайгани сари янги турдаги хизмат турлари хусусан,

хизмат сифатини юқори қилиш, чегирмалар бериш, фойдаланувчилар орасида турли совринли тадбирлар ўтказиш лозим.

ЛЕД дисплейларнинг асосий афзалликларидан бири уларнинг юқори ёрқинлиги ва контраст нисбати бўлиб, ёрқин қуёш нури ёки ёрқин ёруғлик шароитида ҳам аниқ ва кўринадиган дисплейни таъминлайди.

Бундан ташқари, ЛЕД дисплейлар узоқ умрга эга бўлиб, уларни бардошли ва иқтисодий жиҳатдан самарали бизнес сармоясига айлантиради.

Улар, шунингдек, энергия тежамкор бўлиб, бошқа турдаги реклама воситаларига нисбатан энергия харажатларини камайтиришга ёрдам беради.

ЛЕД экранлар, шунингдек, ижодкорлик ва визуал эътибор учун кенг имкониятларни тақдим этади. Анимациялар, видеолар ва интерактив контентни намойиш қилиш қобилияти билан улар брендларга ўз хабарларини кўпроқ ҳиссий куч ва таъсир билан этказиш имконини беради.

Интерактив хусусиятлар, шунингдек, потенциал мижозлар билан мулоқот қилиш имконини беради, чуқурроқ алоқа ва эсда қоларлиликни яратади.

Қаерда ўрнатилишидан қатъий назар, ЛЕД экранлар диққат марказига айланиб, ўткинчиларнинг эътиборини тортади ва қизиқишини уйғотади.

Уларнинг ёрқинлиги ва тасвир сифати уларни рекламалар, видеолар ва графикларни юқори тафсилотларда намойиш қилиш учун идеал қилади.

Лойиҳа қиймати	530 млн сўм
Шундан ўз маблағи	100 млн сўм
Кредит маблағи	430 млн сўм
Кредит муддати	84 ой
Шундан имтиёзли давр	36 ой
Ўртача ойлик фойда	43.5 млн сўм

Инвестиция миқдори

Мазкур лойиҳани амалга ошириш учун метро, автобус бекатларига яқин бўлган савдо ва кўнгилочар марказида умумий майдони тахминан 300 м2 ижарага олиш керак бўлади.

ЛЕД экранлар ўрнатиш учун **507 млн сўм** миқдорида инвестиция киритилиши режалаштирилмоқда.

Жумладан:

минг сўм

Дастлабки инвестиция	**Молиялаштириш манбаи**		**Сумма**
	Ўз маблағлари ҳисобидан	**Кредит ҳисобидан**	
Рўйхатдан ўтиш, шу жумладан барча рухсатномалар олиш	85 000		85 000
Биноларга ўрнатиш харажатлари		25 000	25 000
Ишчи ҳодимлар харажати	20 000		20 000
ЛЕД экранлар сотиб олиш		405 000	405 000
Бошқа харажатлар	5 000		5 000
Жами	**100 000**	**430 000**	**530 000**

Корхонани давлат реестридан ўтказиш, шу жумладан рухсатномалар олиш (ёнғин хавфсизлиги ва бошқалар), бинони таъмирлаш, реклама ўрнатиш транспорт, кредит олиш билан боғлиқ молиявий ва бошқа харажатлар ўз маблағлари ҳисобидан амалга оширилади.

Ўз навбатида, ЛЕД экранлар сотиб олиш ва бинони таъмирлаш кредит ҳисобидан молиялаштирилади.

Лойиҳани амалга ошириш муддатлари

Корхона фаолиятини 6 ҳафта муддатда замонавий, сифатли ва интенсив равишда ташкил қилишни режалаштирмоқдамиз.

Амалга ошириладиган ишлар/давомийлиги, ҳафта	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Марказни рўйхатдан ўтказиш, рухсатномалар олиш										
Бинони таъмирлаш										
ЛЕД экранлар сотиб олиш										
Ускуналар ўрнатиш										
Ҳодимларни ёллаш										
Мижозлардан буюртмалар қабул қилиш										

Кўрсатиладиган хизмат турлари

ЛЕД экранлар жами 8 тани ташкил қилади. Ўртача 400 та мижозга хизмат кўрсатади. 1 дона рекламанинг нархи 50 минг сўм.

Хизматлар тури	**1 кунда кўрсатиладиган рекламалар сони**	**1 ойда кўрсатиладиган рекламалар сони**	**1 йилда кўрсатиладиган рекламалар сони**
ЛЕД экранларда реклама ва Эълонлар жойлаш	20	160	1920

Махсулот тури	**1 кунда кўрсатилган хизмат нархи *(минг сўм)***	**1 ойда кўрсатилган хизмат нархи *(минг сўм)***	**1 йилда кўрсатилган хизмат нархи *(минг сўм)***
ЛЕД экранларда реклама ва	60 000	186 000	2 232 000

Эълонлар жойлаш			

Реклама маҳсулотининг самарадорлигига эришиш ва сотишни ошириш учун бир нечта оддий қоидаларга амал қилиш тавсия этилади:

– даромадли бизнес тури

– реклама блоки кун давомида экранда максимал кўп марта пайдо бўлиши керак;

– маълумотлар фақат мақсадли аудиторияга қаратилган;

– агар ЛЕД панели ижарага олинган бўлса, ижара муддати уч ойдан кам бўлмаслиги керак;

– битта реклама блокининг оптимал давомийлиги 10 дан 20 сониягача (томошабинни ортиқча ишламасдан маълумотни етказиш учун қанча вақт керак бўлади);

– экран гавжум жойларга (шаҳар марказида, транспорт айирбошлаш жойлари, савдо марказлари, озиқ-овқат дўконлари яқинида - яъни одамлар ва транспорт воситалари кўп бўлган жойларда) жойлаштирилади.

ЛЭД экранда реклама жолаштириш нархи одатда барча техник маслаҳатлар, лойиҳаларни бошқариш ва операцион хизматларни ўз ичига олади.

Бунга шунингдек, структурани ўтказиб бериш, ўрнатиш ва демонтаж қилиш харажатлари киради.

Якуний ижара нархига таъсир қилувчи асосий техник параметрлар:

– модуллар сони (ЛЕД-панелнинг ўлчамлари);

– тасвир сифати (қадам, рухсат);

– ўрнатиш хусусиятлари (суспензияга ёки оддий таянчга ўрнатиш).

Сотиш бозорининг тавсифи

Реклама мақсадларида ташқи экрандан фойдаланишда даромад олиш тўғридан-тўғри тўловга боғлиқ.

Энг кенг тарқалган биллбоард ўлчами 3 дан 6 метрга тенг. Бир ой давомида бундай реклама устунларидан бирида фойда ўртача 50 000 минг.сўм ташкил қилади.

Фойдани ҳисоблаш учун электр энергиясини истеъмол қилишнинг ойлик нархини экраннинг нархига (ёки унинг ижараси миқдори) ва видеони яратиш харажатларини қўшиш керак.

Машҳур ўлчамдаги 6 дан 3 метргача бўлган панель соатига ўртача 7,2 киловатт истеъмол қилади.

Агар экран кунига йигирма соат ишласа, ойлик истеъмол 144 киловаттни ташкил қилади. Ташкилотлар учун тарифларни ҳисобга олган ҳолда, бу ойига тахминан 4 000 сўмни ташкил қилади.

Таркибий тузилма

ЛЕД экранлар фаолиятини ташкил қилиш мақсадида 24/7 иш ташкил қилиниши керак. Корхона ишга тушгач 13 та янги иш ўринлари яратилади, таркибий тузилмаси ва иш ҳақи режаси қуйидагича:

(минг сўм)

Лавозими	Оклад	Сони	1 ойлик иш ҳақи миқдори
Директор	6 000	1	6 000
Администратор	4 500 000	4	18 000
Ит-ҳодим	4 000	4	16 000
Уста электрик	2 500	4	10 000
Жами	**50 000**	**13**	**50 000**

Фойда ва зарарлар хисоби

минг сўм

Номланиши	Қувват билан ишлаганда					
	50%	60%	70%	80%	90%	95%
	I ой	I йил	II йил	III йил	IV йил	V йил
Хизмат кўрсатишдан тушган тушум	270000	3240000	3256200	3288762	3782076	3800987
Хизмат кўрсатиш таннархи	120000	1440000	1447200	1461672	1680923	1689327
Шу жумладан, амортизация	4810	57714	57714	57714	57714	57714
Ялпи фойда	150000	1800000	1809000	1827090	2101154	2111659
Давр харажатлари:	112500	1350000	1356750	1370318	1575865	1583744
Иш ҳақи	47500	570000	572850	578579	665365	668692
Коммунал тўловлар	10000	120000	120600	121806	140077	140777
Ижара тўлови	45000	540000	542700	548127	630346	633498

Бошқа харажатлар	10000	120000	120600	121806	140077	142896
Оператив фойда	37500	450000	452250	456773	525288	535860
Солиқлар	7000	84000	84420	85264	98054	100027
Кредит фоизи	2119	63560	63560	63560	56307	8637
Соф фойда	28381	302440	304270	307948	370928	427196

Кредит тўлов графиги *минг сўм*

№	Тўлов муддати	Асосий қарз тўлови	Фоиз тўлов	Кредит тўлови
1	1 йил		56 000 000	56 000 000
2	2 йил		56 000 000	56 000 000
3	3 йил		56 000 000	56 000 000
4	4 йил	107 000 000,00	56 000 000	163 000 000,00
5	5 йил	107 000 000,00	45 500 000,00	152 500 000,00
6	6 йил	107 000 000,00	39 500 000,00	146 500 000,00
7	7 йил	107 000 000,00	24 500 000,00	131 500 000,00
Жами		**430 000 000,00**	**271 013 000,00**	**701 013 000,00**